



# Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ

# Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Чего НЕЛЬЗЯ делать	11
Кобрендинг с НПО	12
Размещение на общем носителе	14
Примеры использования на различных форматах	15–19
<b>Примеры дизайна</b>	20
Визитная карточка, бейдж	21
Бланк, конверт	22
Папка	23
Дипломы, благодарности	24, 25
Промо-продукция	26–32
Вывески	33
Стенд	34
Роллапы	35
Стойка	36
Таблички	37–39

# Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



# Монохромные версии логотипа

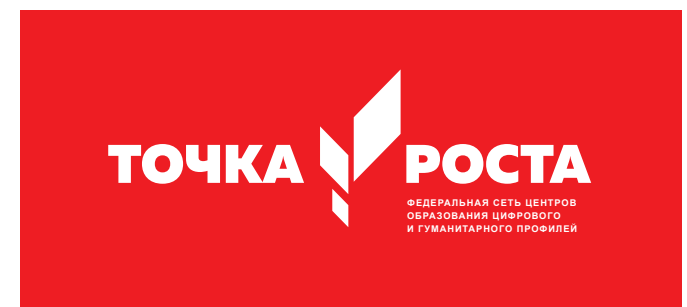
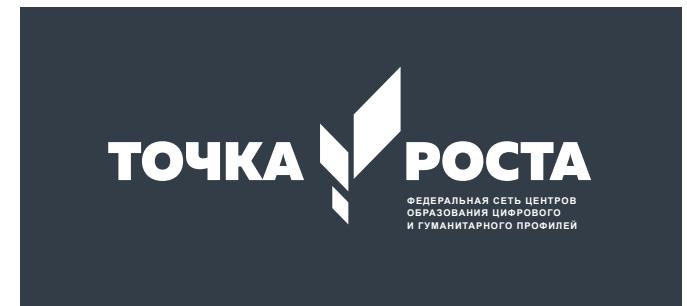
Цветная версия  
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия  
используется при черно-белой печати



выворотка  
используется при печати на темном фоне



# Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



# Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.



CMYK: 78 64 53 44  
RGB: 51 62 72  
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0  
RGB: 237 28 36  
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%  
основного



CMYK: 50%  
основного

# Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:  
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

# ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:  
(в комплекте с ОС Windows)

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

**Arial Bold: выделения, заголовки**

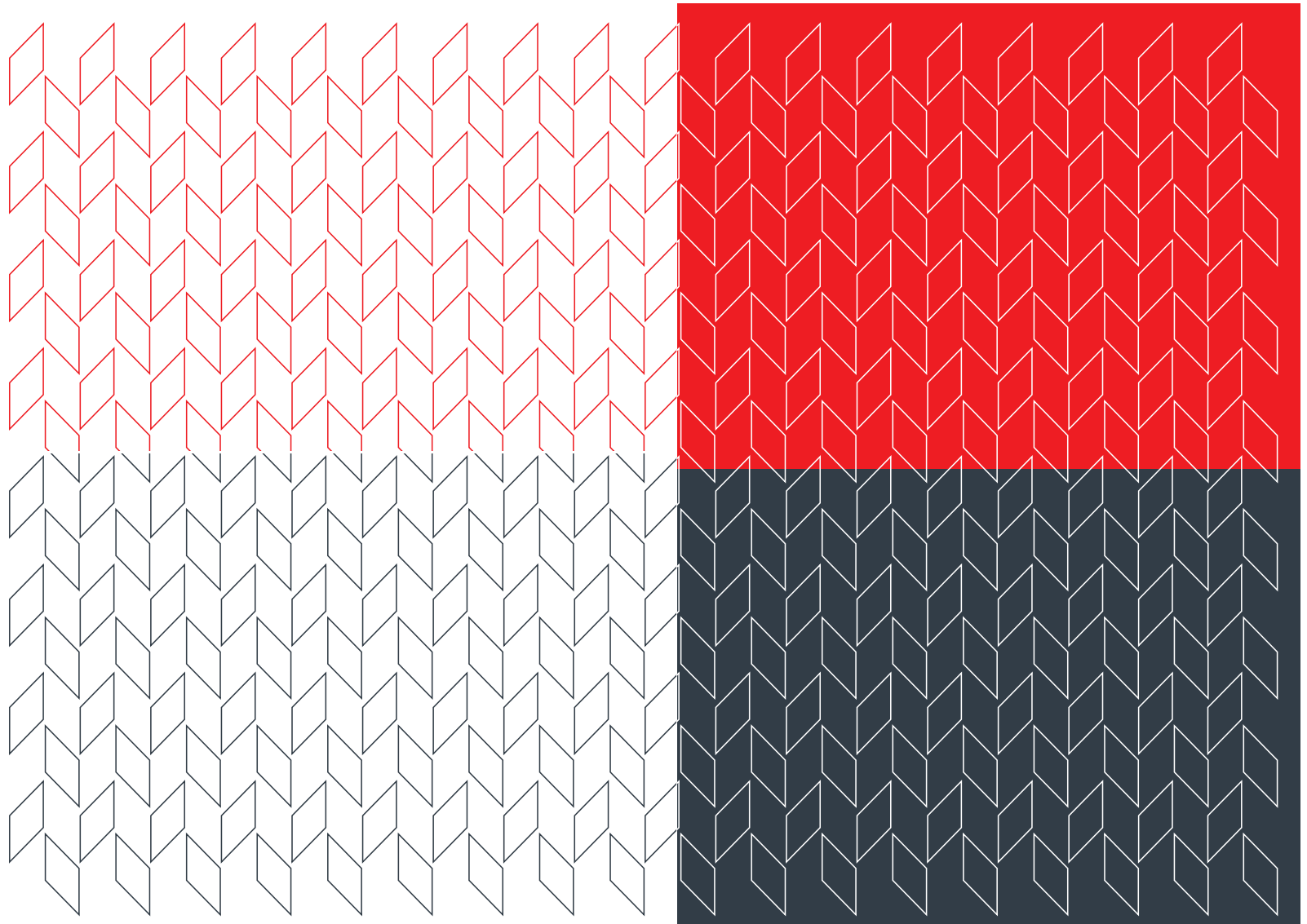
## Заголовок: размещение логотипа

**Подзаголовок: размещение логотипа в макете**

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

# Декоративные элементы

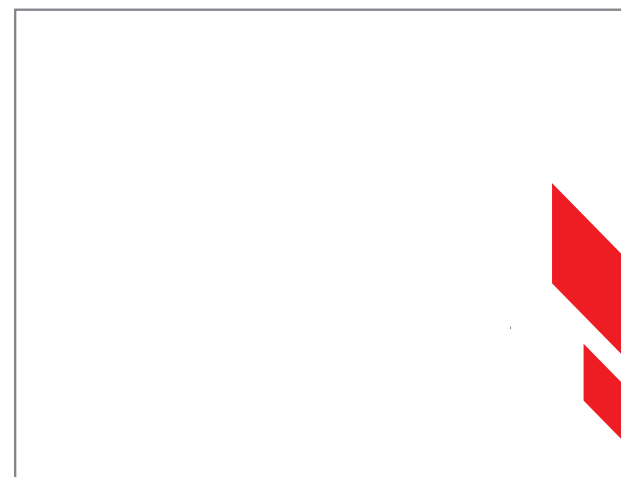
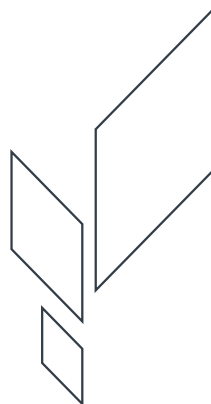
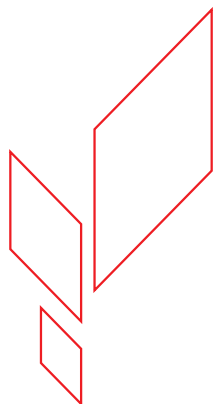
Фоновый узор





# Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



# Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ  $h$  блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



# Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



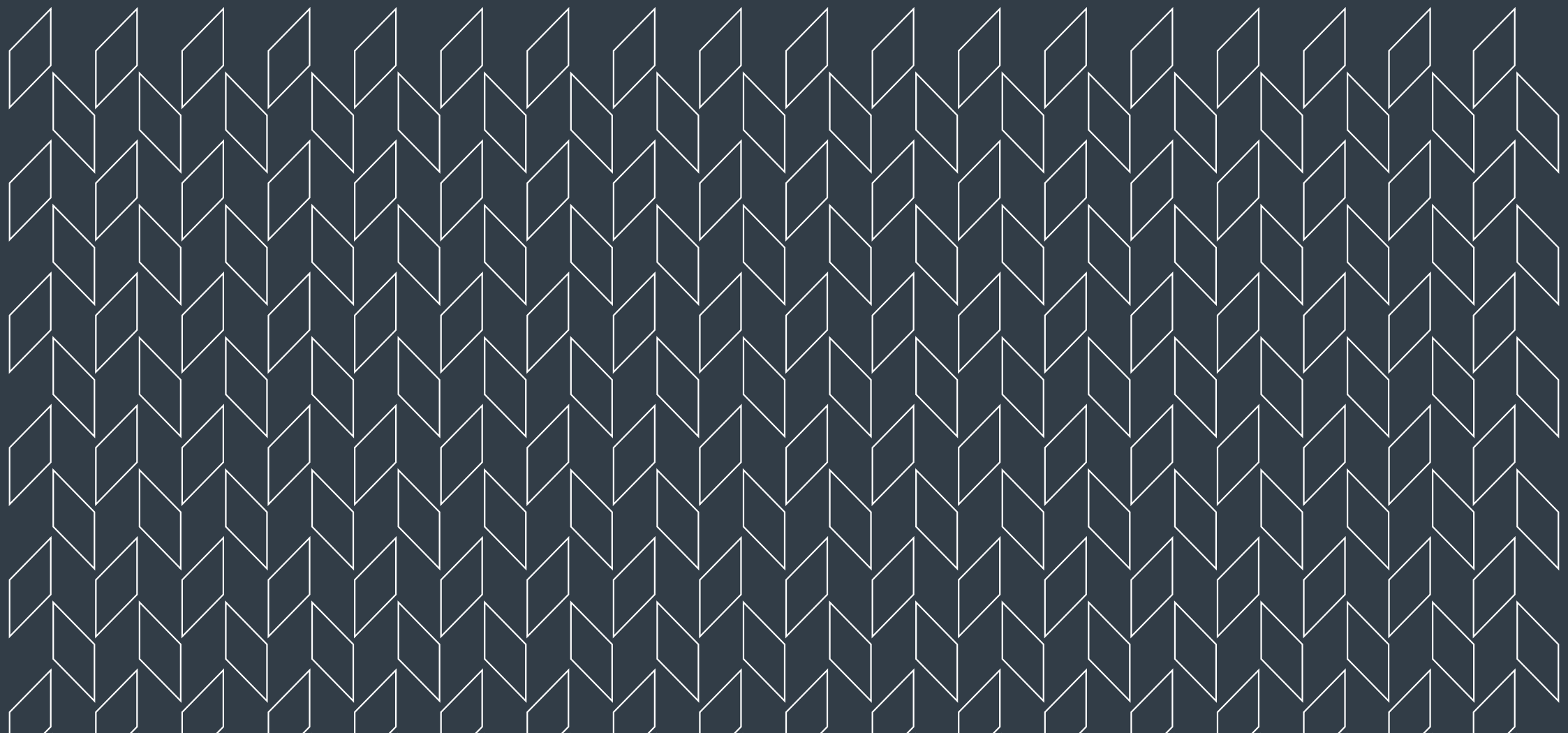
НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



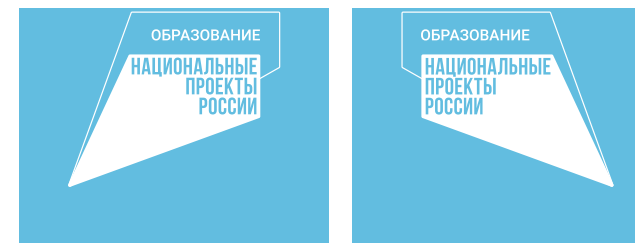
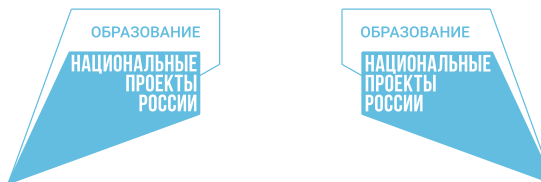
НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



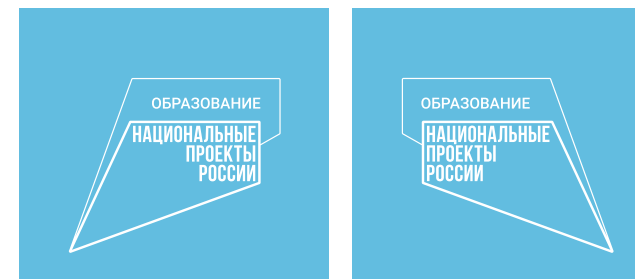
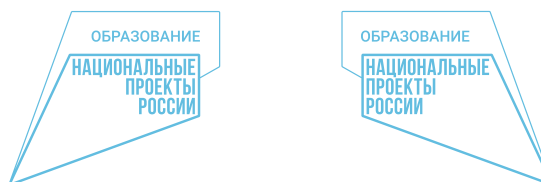
# Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»



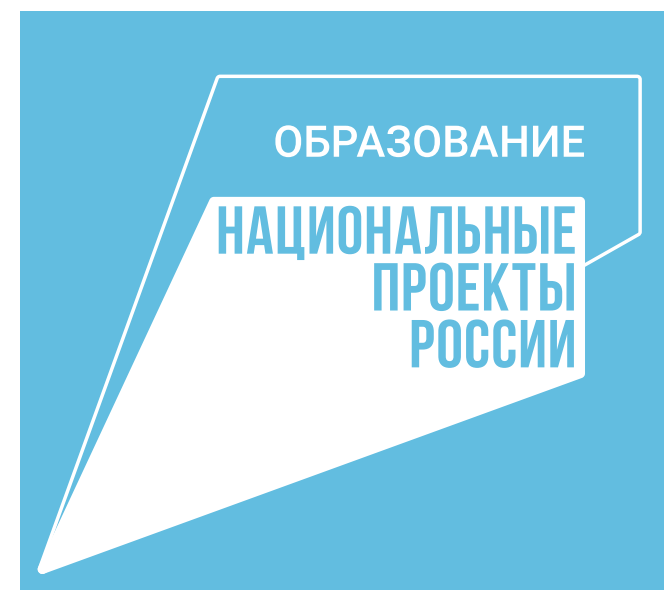
# Справочно:



Логотип Национального проекта «Образование» имеет следующие версии в едином цвете  
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



# Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – вверх.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

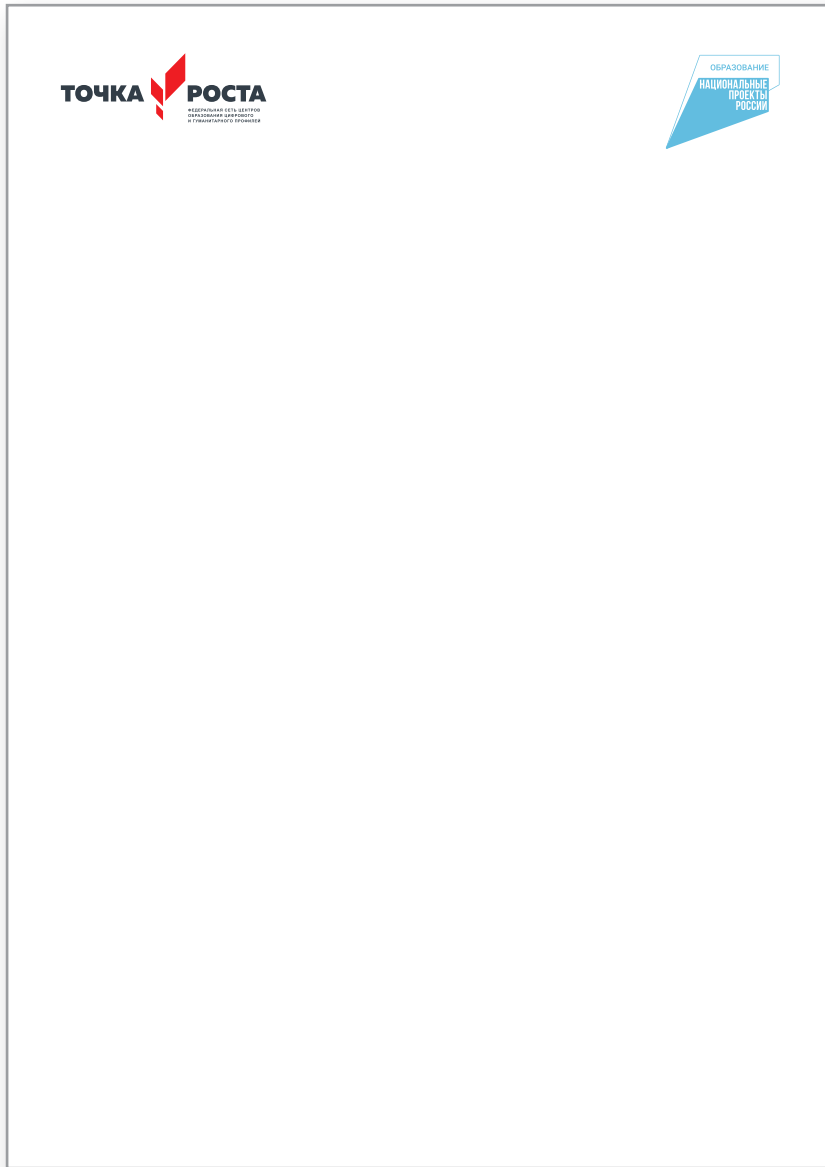
3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.



# Примеры использования на различных форматах

A4, A3 вертикальный

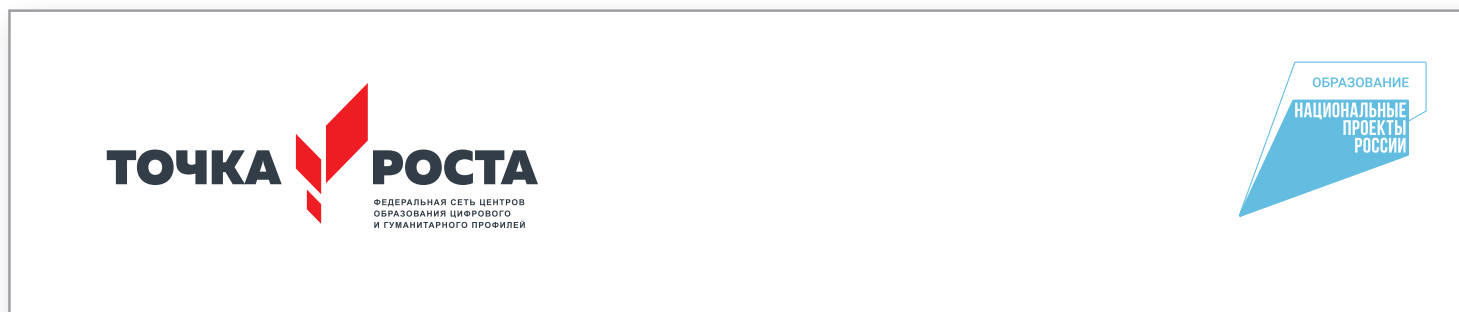
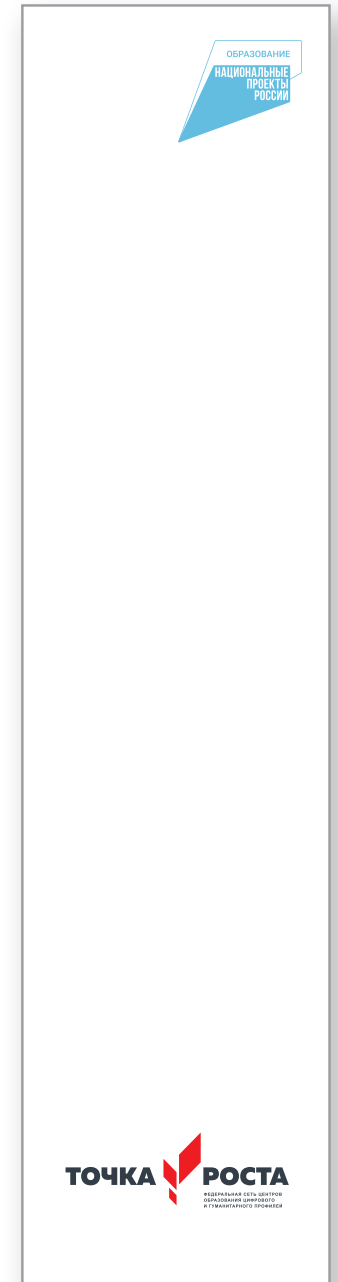
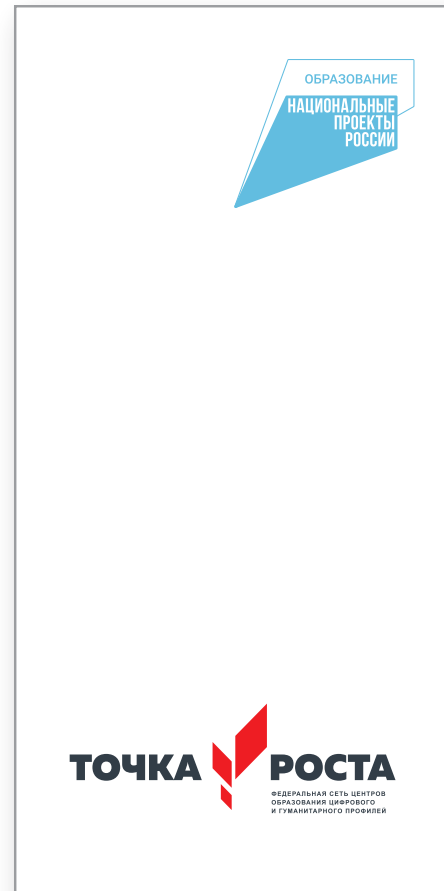


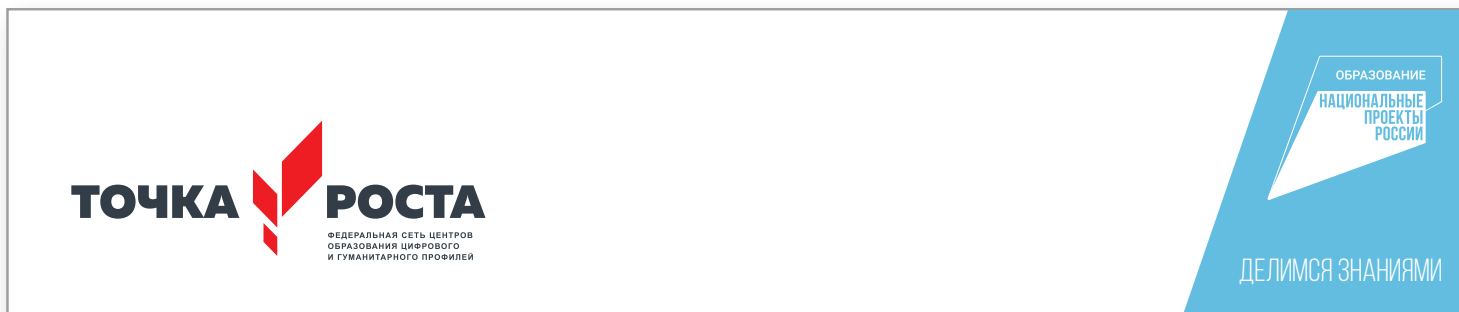


A4, A3 горизонтальный

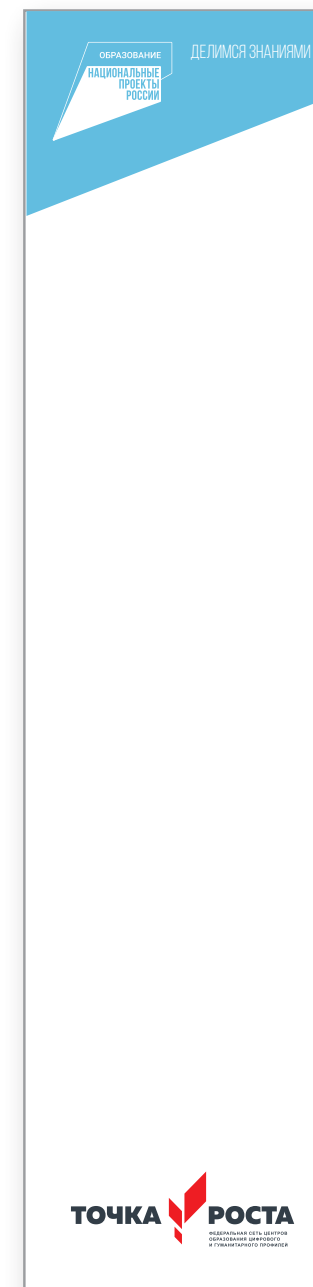
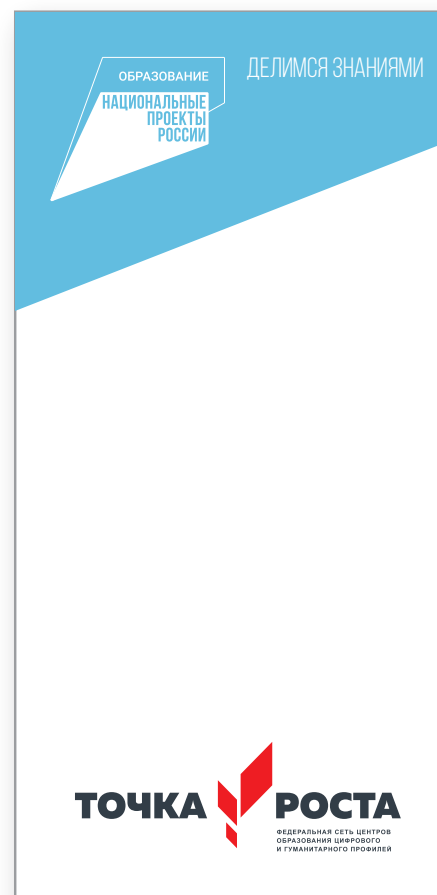


Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.

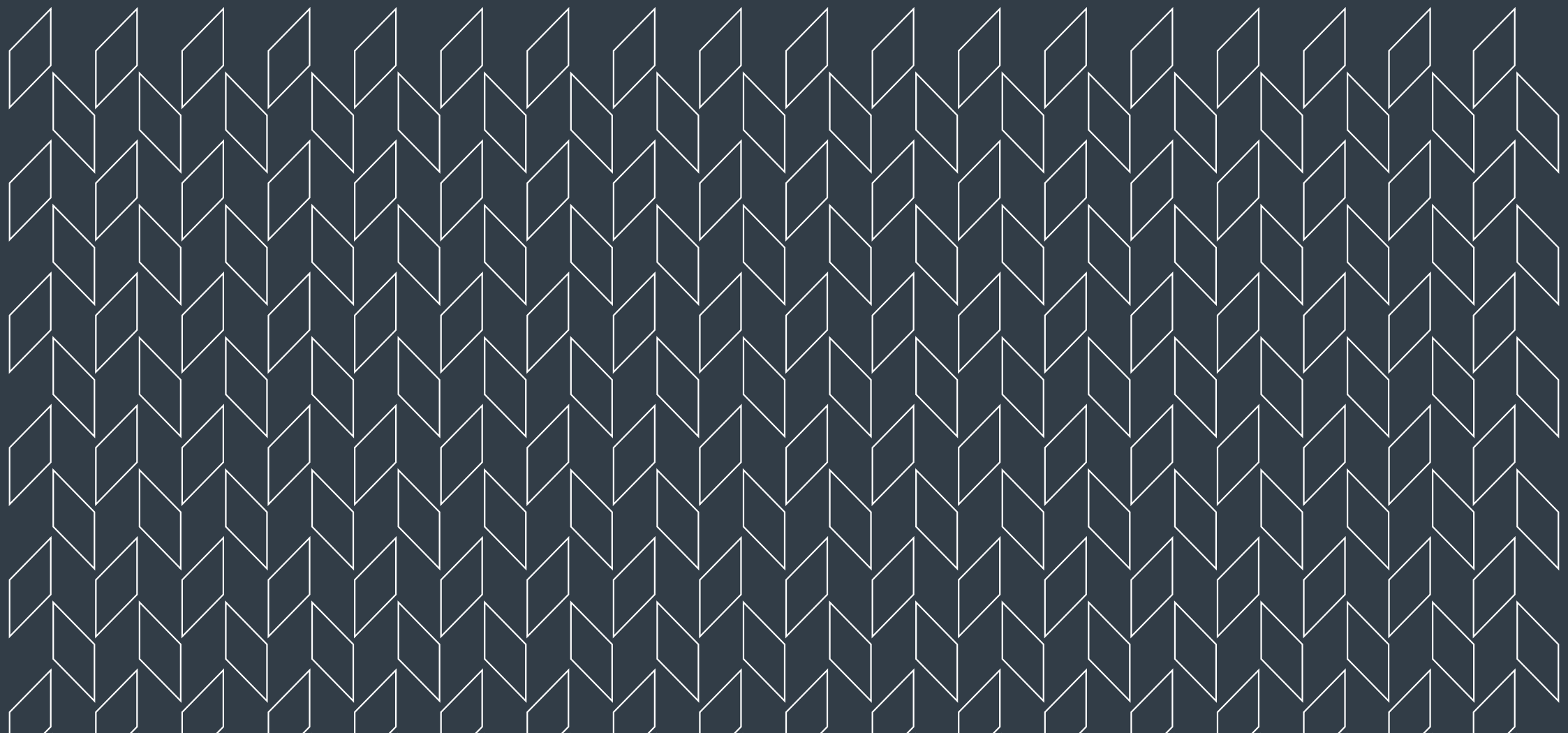




Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.  
Примеры использования лого НПО вместе со слоганом.



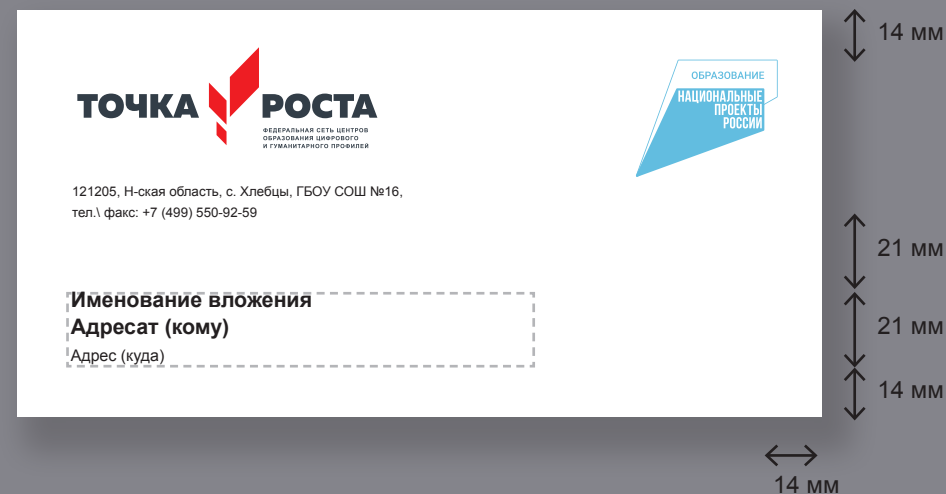
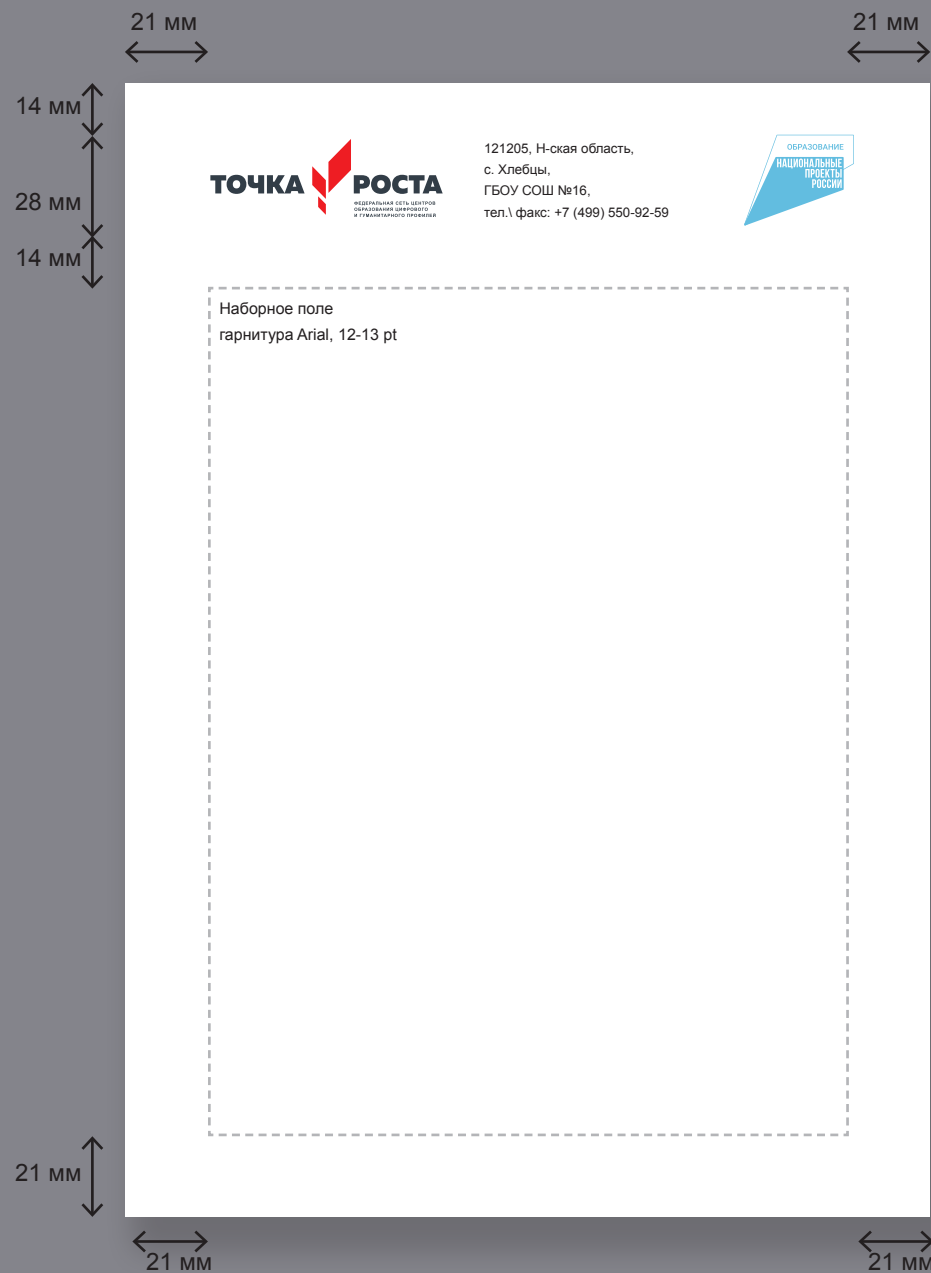
# Примеры дизайна



# Визитная карточка, бэйдж

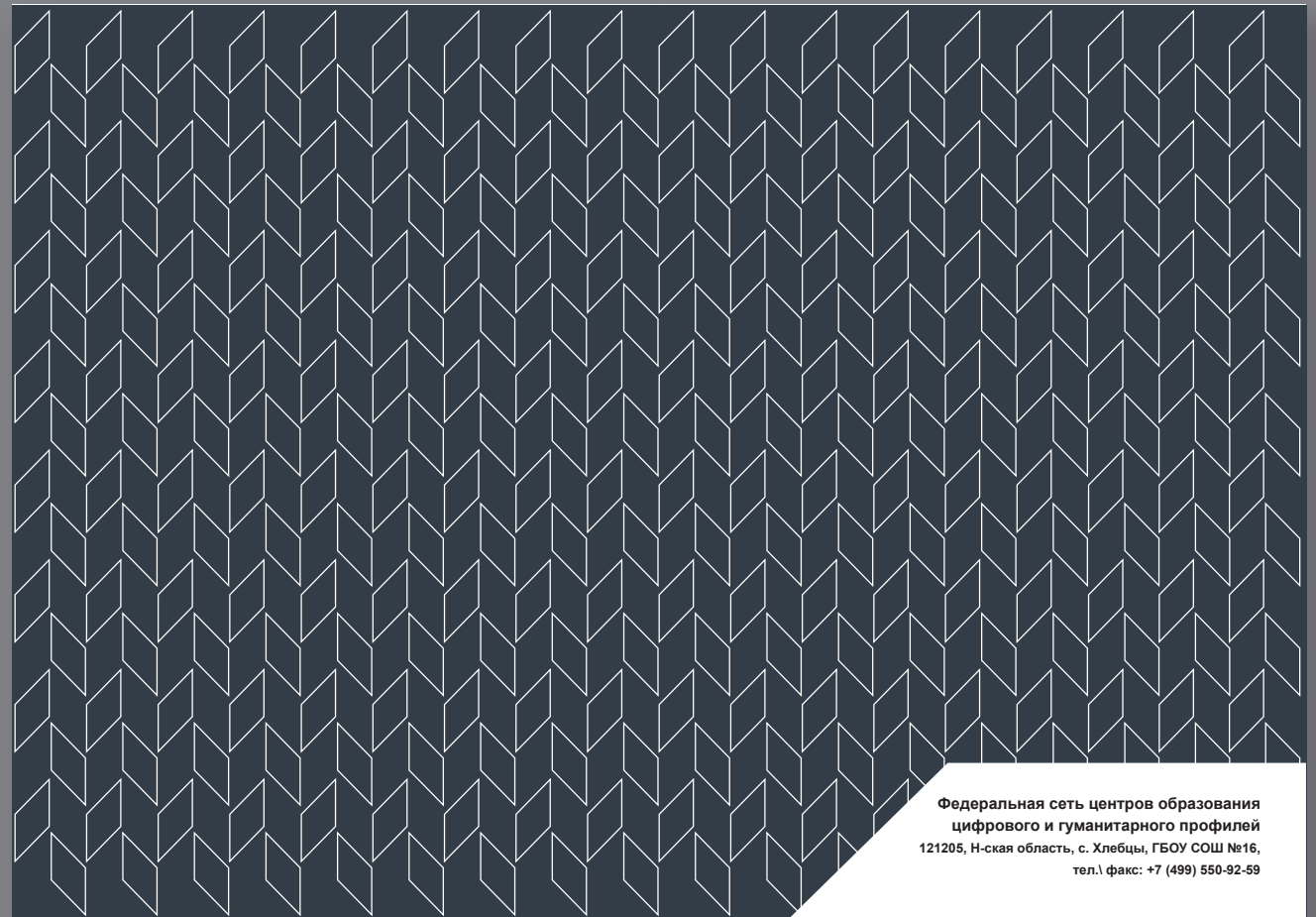


# Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

# Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

# Дипломы, благодарности



## Благодарность

Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»  
при ГБОУ СОШ № ....

В.И. Иванов





# Дипломы, благодарности



# Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:  
цветное нанесение  
на ткань.  
Используется логотип  
без именованя

Наклейка (стикер)  
может быть  
изготовлена  
в таком же дизайне,  
как и значок.

Футболка:  
одноцветное  
нанесение на ткань.

# Промо-продукция



# Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



# Промо-продукция



# Промо-продукция





# Промо-продукция





# Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



# Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



# Роллапы



# Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.



# Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

**ТОЧКА**  **РОСТА**

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

# Табличка настенная

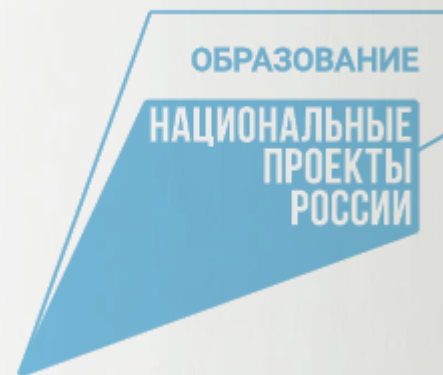
Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



# Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**

**Для оформления печатной, сувенирной продукции  
и других дизайнерских задач скачивайте элементы  
фирменного стиля и шаблоны по ссылке:  
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при  
реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

